



AINFOR y GM

Caso de éxito: Grupo ARTSANA SPAIN,S.L.U

AINFOR implanta la solución GM para Grupo ARTSANA SPAIN

AINFOR
Assessors Informàtics



País: España
Sector: Sanitario
Nombre: GRUPO ARTSANA SPAIN, S.L.U



Perfil del cliente:
Sector Sanitario

Solución:
Software de ANÁLISIS DE VENTAS

Sotfware:

GM 2010

La empresa

El Grupo empresarial italiano **ARTSANA (Chicco)** es una de las primeras empresas multinacionales que cubre prácticamente todas las necesidades del bebé y su entorno familiar con más de 45.000 referencias.

Desde su origen en 1946, **ARTSANA** ha protagonizado grandes logros en investigación e innovación gracias a su fundador, Pietro Catelli, que creó una empresa en Como (Italia) especializada, inicialmente, en productos sanitarios.

Pocos años después, lanza una nueva marca, **Chicco** (diminutivo de Enrico, su hijo primogénito), en principio dedicada a la producción de biberones, pero cuya gama de productos se amplía rápidamente para abarcar todas las necesidades del bebé y la infancia. La marca **Chicco** supuso una revolución, debido a la introducción de tetinas y biberones hechos en plástico transparente irrompible.

La expansión de **Chicco**, llegó en las décadas siguientes con la construcción de nuevas fábricas y la ampliación de varias gamas de productos dirigidas al bebé: juguetes, ropa y calzado, cosmética, pequeña y gran puericultura. La compra de diversas marcas y la creación de nuevos productos ha desembocado después de medio siglo, en la organización del Grupo en dos grandes áreas de negocio:

- El cuidado del bebé con marcas de gran prestigio internacional como Chicco, Prenatal y Boppy
- El cuidado de la belleza y la salud con marcas tan conocidas como Control, Pic Indoor, Serenity y Lycia.

Hoy los productos de **ARTSANA** están presentes en 100 países en el mundo y cuenta con una plantilla superior a los 7.000 empleados. En España, tiene sede en Alcorcón (Madrid) donde trabajan 400 personas. Sus productos se comercializan en más de 16.000 puntos de venta y 21 tiendas propias y superan las 10.000 referencias.

Situación

Uno de los principales retos de **ARTSANA**, como empresa proveedora de El Corte Inglés es el seguimiento y evolución de las ventas realizadas para garantizar el suministro a cada centro. Esto unido a que **Grupo ARTSANA** maneja un porftolio de miles de referencias hace difícil la tarea de gestionar todas estas referencias. Es por esto que **Grupo ARTSANA** confió en **AINFOR** para la implantación del sistema GM 2010 que le permite el análisis diario de las ventas enviadas por ECI a través de la plataforma EDIWIN de EDICOM.

Solución

AINFOR ha implantado para **Grupo ARTSANA** un sistema de análisis de ventas donde se recogen los ficheros de ventas (SLSRPT) enviados por El Corte Inglés y se realizan análisis tanto de evolución como de consultas puntuales sobre las ventas.

El sistema GM 2010 es un sistema piramidal que permite de menor a mayor nivel de detalle el análisis de las ventas, permitiendo entre otros los siguientes estudios:

- ABC por estructura de artículos y detalle, así como por centros.
- Consultas de evolución mes a mes
- Consultas detalladas hasta el nivel de artículo o centro.
- Estadísticas TAM y Pareto.

De este modo, se agilizan los trámites administrativos para la preparación de informes de análisis por marca o centro y se obtiene de forma gráfica, sencilla y rápida directamente la evolución de la situación al día, lo que permite una reacción ante los cambios inmediata.

Por otra parte también se ha minimizado el volumen de incidencias ya que se ha pasado de un análisis manual en Excel a un análisis automatizado que permite que la información sea más fiable. De este modo, la información está validada desde su obtención, proceso que además es automático evitando controles posteriores, gestión y validación de datos en el departamento de IT que anteriormente se hacían de forma manual.

AINFOR realizó la implantación y puesta en marcha de la plataforma según la Metodología **afirmative**, avalada por **Microsoft®**. El seguimiento de esta metodología permite:

- Recoger las necesidades y racionalizar las expectativas del proyecto.
- Determinar el alcance del proyecto.
- Obtener una visión global del negocio para prever las necesidades de solución.
- Acotar todas las fases de trabajo de manera que en todo momento queden definidas las tareas a realizar y los responsables correspondientes.
- Mejorar el control del proyecto para optimizar los costes y recursos.

Gema Bosch, Directora del proyecto de **AINFOR**, destaca que *“la total implicación en el proyecto por parte de **Grupo ARTSANA**, desde los responsables comerciales, pero sobre todo del departamento de IT, fue clave para el éxito de la implementación y puesta en marcha del proyecto”*.

En cuanto a la formación y los primeros días de trabajo tras la implantación de la nueva plataforma **AINFOR** sostiene haberse encontrado una actitud muy positiva al cambio por parte de todo el equipo. Todo el personal de **Chicco** se volcó, cada uno dentro de sus responsabilidades, para conseguir la puesta en marcha del proyecto de la mejor forma posible.

Beneficios

Desde **AINFOR** se considera que el análisis en tiempo real de la información proveniente del mensaje SLSRPT de EDICOM es vital para cualquier proveedor de El Corte Inglés, en este caso **Grupo ARTSANA**, ya que les permite reaccionar casi al instante a las variaciones en el consumo de sus artículos.

Las áreas que han notado las mejoras de forma más sustancial han sido el área de gestión comercial, permitiendo realizar análisis de ventas más fiables y en un plazo más corto de tiempo y eliminando el trabajo manual de pasar a programas externos la información para su análisis a posteriori.

Futuro Próximo

Una vez iniciado el proyecto se prevé que el proyecto se amplíe en módulos adicionales que completen la funcionalidad, con la incorporación del mensaje de inventario que permita además saber el stock de cada centro/departamento, alineando de este modo la evolución del mercado y el negocio con la filosofía de **Grupo ARTSANA** de estar siempre al día.

Septiembre 2010

SOFTWARE

GM 2010 versión SQL Server

PARA MÁS INFORMACIÓN:

AINFOR: Gema Bosch (96 126 77 62)
gema.bosch@ainfor.com www.ainfor.com

AINFOR
Assessors Informàtics

www.ainfor.com